



Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet - prezentacja projektu

Projekt Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet organizowany jest w celu zwiększenia liczby firm zakładanych i prowadzonych przez kobiety w Polsce. Został zainspirowany inicjatywą Komisji Europejskiej, która w 2009 roku stworzyła Europejską Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet.

Organizatorem projektu jest Fundacja Ambasada Kobiety Biznesu powołana w celu propagowania idei przedsiębiorczości wśród kobiet i wspierania rozwoju firm prowadzonych przez kobiety, która stworzyła portal przedsiębiorczych kobiet www.ambas.pl. Merytoryczną opiekę nad prawidłową realizacją projektu, zgodną z zasadami etyki oraz postanowieniami rezolucji Komisji Europejskiej w sprawie przedsiębiorczości kobiet w małych i średnich przedsiębiorstwach, sprawuje Klub Przedsiębiorców i Ekspertów działający przy Zarządzie Krajowego Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Warszawie, Partner Merytoryczny Fundacji Ambasady Kobiety.

Z uwagi na ogólnopolski zasięg, ambitne cele i silne podstawy instytucjonalne, projekt uzyskał Honorowy Patronat Małżonki Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Pani Anny Komorowskiej.

Kluczowe elementy projektu

W ramach projektu we wrześniu 2012 roku powołana została Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet, tworzona przez kobiety, które odniosły sukcesy prowadząc swoje firmy i aktywnie angażując się w działalność na rzecz społeczeństwa. Ich osiągnięcia potwierdzone są wyróżnieniami w rankingach przedsiębiorczości oraz nagrodami za działalność społeczną. Każdego roku do grona Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet zaproszonych zostanie sto kolejnych Pań prowadzących firmy reprezentujące różne branże i regiony geograficzne Polski. Każda z nich, poprzez prezentowanie dobrych wzorców, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem będzie zachęcać i inspirować inne kobiety do zakładania własnej działalności gospodarczej.

Intencją organizatorów projektu jest zainicjowanie indywidualnej współpracy pomiędzy każdą Ambasadorką oraz wybraną kobietą, planującą rozpoczęcie i rozwijanie swojego biznesu. Kobiety otrzymają pomoc w procesie zakładania firmy, tworzeniu strategii i biznesplanu oraz nawiązaniu kontaktów biznesowych. Projektowi Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet towarzyszy kampania edukacyjna "Odniosłaś sukces? Bądź wzorem dla innych", poprzez którą idea wspierania przedsiębiorczości kobiet będzie docierać do szerokich kręgów społecznych.

Istotnym elementem projektu jest wydawana co roku publikacja prezentująca sylwetki stu wybranych Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet oraz idee projektu. Publikacja będzie szeroko dystrybuowana, w wersji elektronicznej na portalu Fundacji oraz w wersji drukowanej za pośrednictwem instytucji i organizacji wspierających przedsiębiorczość, jednostek samorządowych, w firmach prowadzonych przez Ambasadorki, a także na stoisku Fundacji na Kongresie Kobiet oraz na innych kongresach biznesowych na terenie całego kraju.

Inauguracja projektu i wręczenie certyfikatów stu pierwszym Ambasadorom Przedsiębiorczości Kobiet odbędzie się 13 września 2012 r. w rocznicę uchwalenia przez Parlament Europejski podczas Polskiej Prezydencji rezolucji w sprawie przedsiębiorczości kobiet w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz w przededniu IV Kongresu Kobiet w Warszawie, który w tym roku przebiegać będzie pod hasłem "Aktywność, Przedsiębiorczość, Niezależność".

Projekt Polska Sieć Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet będzie prezentowany uczestniczkom Kongresu Kobiet na stoisku Fundacji Ambasady Kobiet w PKiN w dniach 14 i 15 września 2012 r. przez cały czas trwania Kongresu.

Zasady wyboru Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet

Wyboru Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet dokonuje Kapituła, w skład której wchodzi organizatorzy projektu - Fundacja Ambasady Kobiet we współpracy z Klubem Przedsiębiorców i Ekspertów działającym przy Zarządzie Krajowego Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Warszawie. Do tytułu Ambasador Przedsiębiorczości Kobiet nominowane są Panie, które odnoszą sukcesy prowadząc swoje firmy oraz angażują się w pozabiznesową działalność na rzecz społeczeństwa. Ich osiągnięcia potwierdzone są najwyższymi notami w rankingach przedsiębiorczości oraz nagrodami za działalność społeczną.

Kryteria wyboru

1. Prowadzenie własnej firmy i doświadczenie w kierowaniu przedsiębiorstwem
2. Aktywność społeczna potwierdzona rekomendacjami organizacji pozarządowych, przestrzeganie standardów etycznych w biznesie
3. Potwierdzenie zamiaru zaangażowania się w popularyzację i wspieranie idei przedsiębiorczości kobiet

Etapy wyboru

1. Przyjęcie zgłoszeń Pań w ramach kampani społecznej „Odnosiłaś sukces – bądź wzorem dla innych“ za pośrednictwem portalu www.ambas.pl
2. Dokonanie wyboru stu Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet przez Organizatorów przy zachowaniu różnorodności branżowej, geograficznej, wielkości prowadzonej firmy oraz wiekowej Ambasaderek.
3. Skierowanie do wybranej Ambasadorki indywidualnego zaproszenia do współpracy oraz uzyskanie Jej potwierdzenia zamiaru zaangażowania się we współpracę

Rezolucja Parlamentu Europejskiego w sprawie przedsiębiorczości kobiet w małych i średnich przedsiębiorstwach (2010/2275(INI)) z dnia 13 września 2011 r.

Wybrane zapisy:

25. zwraca się do państw członkowskich do podkreślania roli organizacji pozarządowych we wspieraniu i ułatwianiu przedsiębiorczości kobiet
28. uznaje znaczenie ambasadorów, np. Europejskiej sieci ambasadorów kobiecej przedsiębiorczości (ENFEA), które podkreśla rolę, jaką kobiety mogą odegrać w tworzeniu miejsc pracy i wspieraniu konkurencyjności poprzez zachęcanie kobiet i młodych dziewcząt do zakładania własnych przedsiębiorstw
29. wzywa Komisję do przeprowadzenia kampanii promującej aktywność zawodową kobiet w aspekcie zakładania własnych przedsiębiorstw

Więcej: <http://ambas.pl/rezolucja>